

<b>Nome docente</b>	Fabrizio Flavio BALDASSARRE
<b>Corso di laurea</b>	Marketing e comunicazione d'azienda
<b>Anno accademico</b>	2015/2016
<b>Periodo di svolgimento</b>	II semestre
<b>Crediti formativi universitari (CFU)</b>	8
<b>Settore scientifico disciplinare</b>	SECS – P/08

## Programma di **Economia e gestione delle imprese (A-K)**

Prof. Fabrizio Flavio Baldassarre

### **Pre-requisiti**

Conoscenza delle nozioni di base di Ragioneria Generale.

### **Obiettivi del corso**

Le problematiche di gestione sono esaminate alla luce dei mutamenti generati dall'innovazione tecnologica sulla capacità e modalità di creazione del valore, con la finalità di dotare gli studenti delle nozioni fondamentali di management dell'impresa.

### **Programma**

Modelli d'impresa, funzioni imprenditoriali, scenari operativi. Assetti organizzativi e finalità di gestione delle imprese industriali, commerciali ed ausiliarie produttrici di servizi. Equilibrio d'impresa e contesto ambientale e settoriale. La strategia d'impresa: i 3 livelli e le strategie competitive di base. La gestione dei rischi d'impresa. Le ICT e l'evoluzione della gestione d'impresa. Influenza delle nuove tecnologie nelle strategie aziendali e nel rapporto con il mercato. Controllo direzionale. Risorse umane e management aziendale. Cambiamenti tecnologici e nuovi sistemi produttivi. Processi produttivi. Nuove tendenze nelle produzioni industriali. Tecnologie informatiche e produzione snella: aspetti organizzativi connessi. Sistemi e strumenti della qualità. Attività aziendali e catena del valore: la logistica aziendale. Logistica in entrata e gestione dei materiali. Criteri di approvvigionamento delle materie e parti componenti. Il marketing d'acquisto e la matrice di Kraljic. Programmazione e gestione della produzione. Sistema distributivo e gestione della logistica in uscita. La misurazione delle performances dell'impresa. Mercati e rapporto tra soggetti economici. Gli aspetti tecnici degli scambi commerciali delle imprese industriali e della distribuzione. Gli Incoterms. Gli intermediari e gli ausiliari del commercio.

### **Bibliografia**

M. Scicutella, *La gestione d'impresa*, Cacucci, Bari, 2011

**Piattaforma didattica sul web:** Il Corso è presente sulla piattaforma online **www.lore.com** previa registrazione e iscrizione con password fornita dal docente in aula o via email. **N.B.:** materiale didattico ed eventuali dispense presenti online costituiscono parte integrante del programma di studio.

### **Modalità di accertamento conoscenze**

- Esoneri: Si
- Prova scritta: Si
- Colloquio Orale: Si

### **Organizzazione della didattica**

- Cicli interni di lezione: Si
- Corsi integrativi: Si
- Seminari: Si

Prof. Fabrizio F. Baldassarre